

EMPOWER YOUR KNOWLEDGE

MILANO | ITALY

CDR - Claudio Dematté Research Division

L'aggressività non paga

Prevenire e gestire l'aggressività in azienda

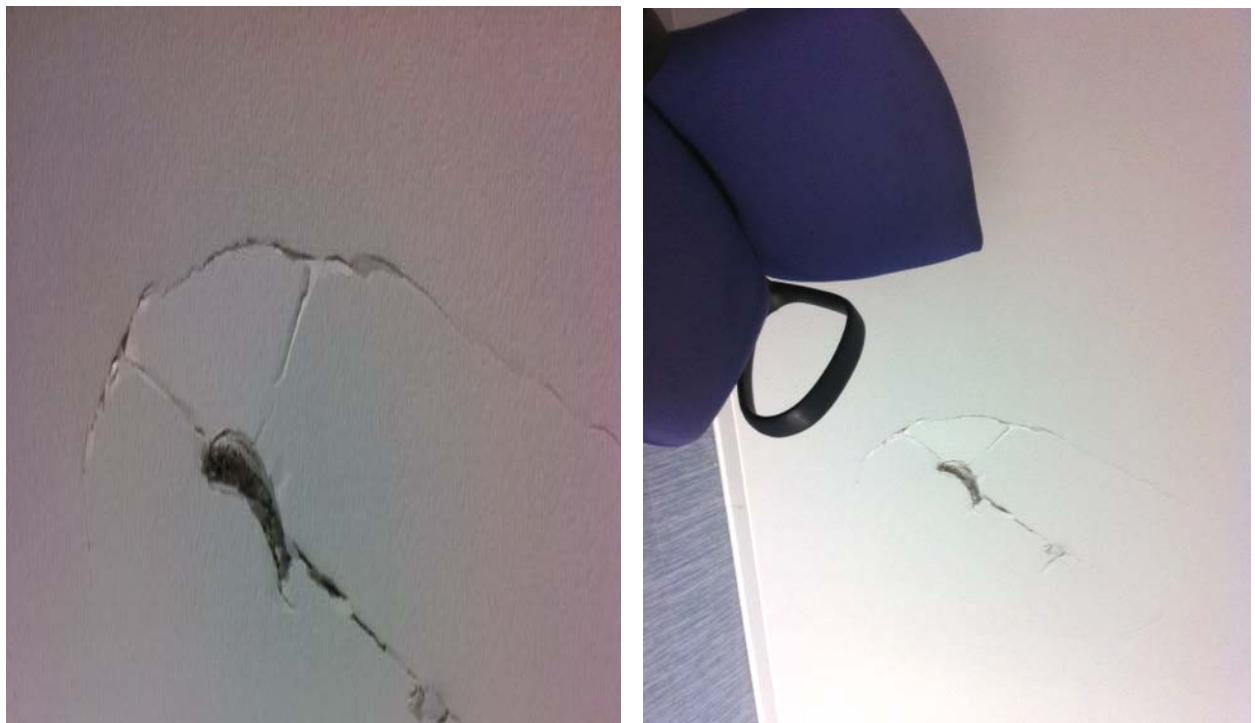
Massimo Magni

05.04.2016



Bocconi
School of Management

UNA FOTOGRAFIA DELLA RICERCA



Campione

- 400+ interviste rappresentative della popolazione delle aziende lombarde

Rispondenti:

- 2 rispondenti per azienda (Responsabile HR e Manager di linea).

Obiettivo:

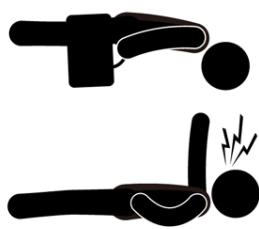
- Mappatura dello stato dell'arte del fenomeno
- Comprendere delle dimensioni organizzative che influenzano il fenomeno
- Definizione di linee guida di intervento manageriale finalizzate alla prevenzione del fenomeno

AGGRESSIVITÀ: OLTRE L'AGGRESSIONE DIRETTA

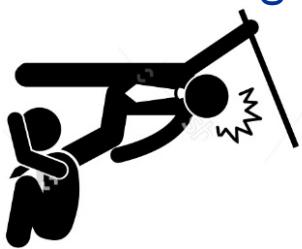
Aggressività: «comportamenti messi in atto da un individuo con il risultato di nuocere ad altri individui all'interno dei confini organizzativi».

Organizational Aggressiveness Index (OAI): Sulla base delle definizioni di aggressività è stato costruito un indice che ha preso in considerazione la frequenza di manifestazione di 18 comportamenti

Urlare o alzare la voce



Agredire qualcuno in modo fisico



Utilizzare un linguaggio del corpo ostile



Parlare alle spalle di qualcuno



Minacciare qualcuno



Sfoggiare il proprio status o il proprio potere



ORGANIZATIONAL AGGRESSION INDEX

Organizational Aggressiveness Index (OAI)



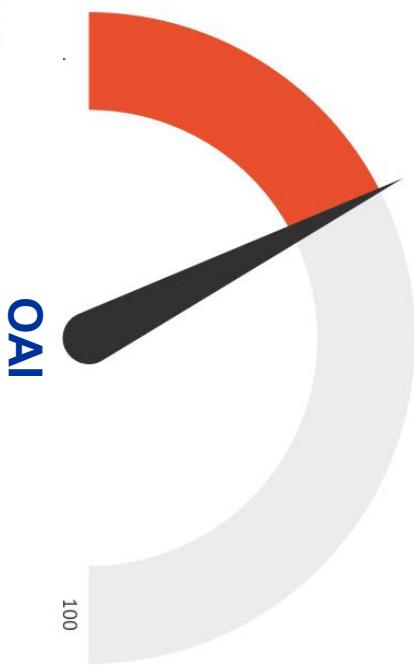
Media del campione

35

72

Valore massimo rilevato

20 Valore minimo rilevato



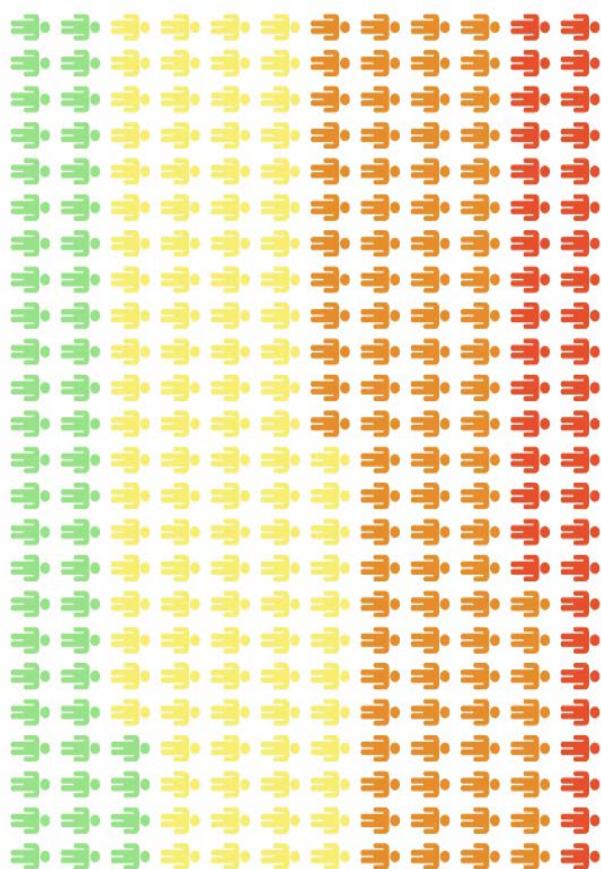
UNA MAPPA DELLE AZIENDE

13.5%

rischio elevato

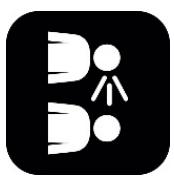
1 su **3** richiederebbe monitoraggio

18.5% rischio basso

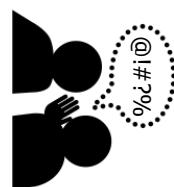


Comportamenti più frequenti

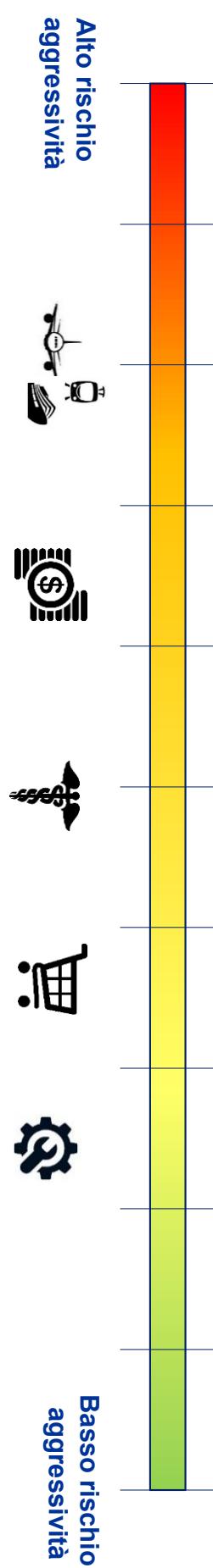
Urlare (50%)



Parlare alle spalle (49%)



E' UNA QUESTIONE STRUTTURALE?

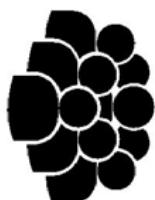


- Nessuna differenza rispetto a:

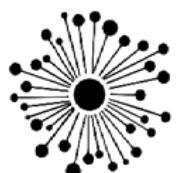
Fatturato



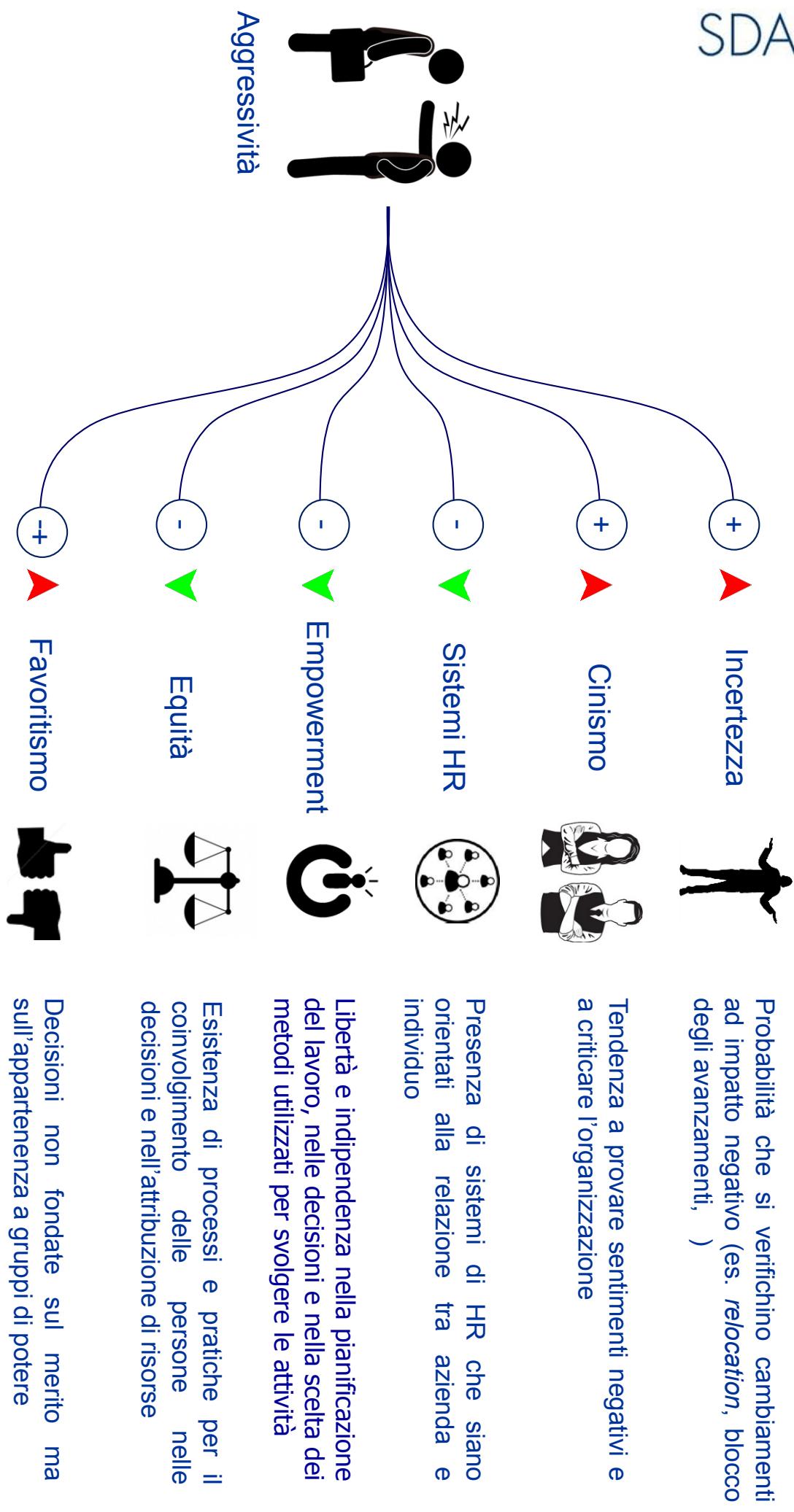
Nr dipendenti



Headquarter / filiale /
entità singola



IDENTIKIT DELL'AZIENDA AGGRESSIVA



MA L'AGGRESSIONE PAGA?

